



LA FRUTTA FRATELLI ORSERO SI METTE IN GARA INSIEME AI CONCORRENTI DI THE CHEF

Fratelli Orsero sarà un partner d'eccezione per The Chef, il nuovo Talent Show di cucina in onda da martedì 17 settembre su LA5

Il brand **Fratelli Orsero**, specializzato nella produzione e distribuzione di frutta esotica, in particolare ananas e banane Extra Premium, sponsorizzerà il programma televisivo **The Chef**, in onda su **LA5** in prima serata, a partire da **martedì 17 settembre ore 21**.

Grazie a un'iniziativa di *product placement*, Fratelli Orsero, sinonimo di qualità tutta italiana, entra nelle cucine del nuovissimo programma culinario condotto dagli chef **Davide Oldani** e **Stefano Lamantia**.



Oltre a essere presente tra gli scaffali della dispensa del programma, il marchio Fratelli Orsero, con la varietà della sua frutta di qualità extra premium, sarà anche protagonista nelle ricette realizzate dai concorrenti aspiranti chef, che si sfideranno in diverse prove.

Ma anche da casa sarà possibile partecipare ad un *contest* con la propria ricetta: sul sito web di Fratelli Orsero e tramite l'App F.lli Orsero infatti si potrà condividere una ricetta a base di frutta. I cinque concorrenti che otterranno più like e più condivisioni del proprio piatto sui social saranno nominati **'Social Chef' Fratelli Orsero**, diventando blogger ufficiali del brand.



La frutta Fratelli Orsero, garanzia di eccellenza, gusto, freschezza e salubrità, sarà così un perfetto alleato per creare piatti gustosi e di alta qualità.

A PROPOSITO DI F.LLI ORSERO...

Da piccola realtà imprenditoriale del dopoguerra a moderna e avanzata struttura internazionale che impiega circa 3.500 persone. Da oltre 50 anni la famiglia Orsero è specializzata nel settore dei prodotti ortofrutticoli freschi. Nel febbraio 2012 la svolta: dopo 30 anni di esperienza nel settore i figli di Raffaello, i fratelli Antonio e Raffaella Orsero, decidono di spezzare il monopolio delle multinazionali e di proporsi al trade e soprattutto al consumatore finale direttamente con il proprio nome, mettendoci la firma. Nasce così il brand F.lli Orsero.